



## **Oferta Académica 2013**

*Estimados/as estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:*

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social prevista para el primer y segundo cuatrimestre de 2013, que salvo algunas correcciones menores se corresponde con la propuesta que han tenido a disposición desde octubre pasado.

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivos profesores, horarios y cupos, algunos comentarios orientadores y sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios (que aconsejo leer a todos/as; muy especialmente a quienes están ingresando al Ciclo Superior) y una breve presentación de las materias que se dictarán en el primer cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará los días 4, 5 y 6 de marzo por la tarde. Además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, recuerden que existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*. Desde la Dirección de la Licenciatura se elaboró una cartilla informativa sobre esa opción curricular que estará a disposición durante las inscripciones, como así también un listado de profesoras/es en condiciones de ser “tutores” y una nómina de proyectos de investigación y extensión vinculados al campo de la comunicación con los que pueden contactarse.

En cualquier momento de la inscripción podrán contar con mi asesoramiento. Es muy conveniente que se acerquen personalmente y que hayan leído la información que se presenta a continuación.

Cualquier otra inquietud, sepan que la Dirección de la carrera funciona en la oficina 111 del Departamento de Ciencias Sociales (Casa 9). Pueden acercarse en distintos horarios, comunicarse con el 4365-7100 - int. 5716 o bien escribir a la casilla [comunic@unq.edu.ar](mailto:comunic@unq.edu.ar).

Para estar informados sobre la Licenciatura, recuerden consultar periódicamente el blog ([www.comunicacion.blog.unq.edu.ar](http://www.comunicacion.blog.unq.edu.ar)). También pueden enviar sus correos electrónicos a [comunic@unq.edu.ar](mailto:comunic@unq.edu.ar) para recibir el newsletter a través del cual difundimos producciones de los cursos, actividades extracurriculares, congresos, jornadas, convocatorias de becas y concursos, noticias institucionales, etcétera.

Mg. Daniel Badenes  
Director  
Licenciatura en Comunicación Social

## Oferta Académica 2013

### Algunas recomendaciones importantes

La oferta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobada “Teoría de la Comunicación I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El **Plan de Estudios** vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

#### NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita I” y al “Seminario y Taller de Radio I”.

#### NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementarán la formación en distintas áreas de conocimiento y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se sugiere comenzar por “Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación”. En esta área se incluye la oferta de “Sociedad de la información y TICs”, “Comunicación, música y sociedad”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos propuestos por la Licenciatura en Ciencias Sociales: “Teorías de la Cultura”, “Imaginario social, prácticas

colectivas y subjetividad” y “Representaciones sociales y participación”. En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con el “Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho a la información” y “Género, comunicación y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” (ver aparte).

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Seminario de Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina” y “Gestión de medios de comunicación”.

## **NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA**

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica” (para esta última se sugiere haber cursado previamente “Semiótica de la Imagen”) y/o “Problemas del cine latinoamericano”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** En este año la oferta incluye los cursos sobre “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades Culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, “Consumos culturales y recepción”, “Comunicación y cultura para el cambio social” y el “Seminario sobre Comunicación, Transformaciones Socioculturales y Educación”.

## NÚCLEO ORIENTADO - *PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA*

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”.
- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
  - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita I”) para luego cursar “Seminario y Taller de Prensa Escrita II” y el “Taller Permanente de Periodismo Escrito”.
  - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio I”; luego el “Seminario y Taller de Radio II” y el “Taller Permanente de Periodismo Radial”.
  - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”, y luego las materias orientadas: “Seminario y Taller de Producción Audiovisual II”, “Taller Permanente de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se oferta el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
  - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita I”, “Seminario y Taller de Radio I” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Medios, Internet y Comunicación Digital”, “Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0, el “Taller de Producción de Formatos Multimedia” y el “Taller Permanente de Periodismo Digital”.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita I”, “Seminario y Taller de Radio I” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”, “Seminario y Taller de Audiovisual I”) antes de anotarse en los seminarios de especialización en campos específicos del periodismo. En este plano se ofertan materias vinculadas al periodismo *científico* (“Seminario y Taller de Periodismo Científico” y luego “Historia de la ciencia y periodismo científico”), *agropecuaria* (“Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural”) e *investigativo* (“Seminario y Taller de Periodismo de Investigación”).

# Oferta Académica 2013

## PRIMER CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
<b>Semiótica de la Imagen</b>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 <b>María Rosa Del Coto</b>	45
<b>Teoría de la Comunicación II</b>	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 <b>Alfredo Alfonso</b>	40
<b>Seminario y Taller de Radio I</b>	10		Martes 18:00 a 22:00 <b>Oscar Bosetti</b>	30
<b>Seminario y Taller de Producción Audiovisual I</b>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Néstor Daniel González</b>	30
<b>Seminario y Taller de Prensa Escrita I</b>	10		Jueves 18:00 a 22:00 <b>Germán Rodríguez</b>	30
<b>Seminario y Taller de Escritura</b>	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 <b>Mónica Rubalcaba</b>	30

<b>Políticas internacionales en comunicación</b>	10	Núcleo Electivo	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 <b>Guillermo Mastrini</b>	45
<b>Historia de los medios y sistemas de comunicación</b>	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 <b>Daniel Badenes</b>	35
<b>Comunicación, música y sociedad</b>	10		Martes 18:00 a 22:00 <b>Norberto Cambiasso</b>	25
<b>Representaciones sociales y participación</b>	10		Martes y viernes 14:00 a 16:00 <b>Cristina Chardón</b>	30
<b>Gestión de medios de comunicación</b>			Martes y viernes 18:00 a 20:00 <b>Santiago Marino</b>	45

<b>Teorías de la cultura</b> (Curso tomado de la Oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10	Martes y Viernes 16:00 a 18:00 <b>Sabina Frederic</b>	10
<b>Análisis y proyección del mercado de la música y video</b> (Curso tomado de la oferta de las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos)	10	Martes y viernes 16:00 a 18:00 <b>Carla Rodríguez Miranda</b>	5
<b>Memoria, historia reciente y educación</b> (Curso tomado de la Oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10	Martes y viernes 18:00 a 20:00 <b>Gonzalo de Amézola</b>	10

<b>Comunicación, organizaciones e instituciones</b>	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i>  (También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 <b>Nancy Díaz Larrañaga</b>	35
<b>Comunicación y cultura para el cambio social</b>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 <b>Claudia Villamayor</b>	35
<b>Problemas del cine latinoamericano</b>	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 <b>María Valdéz</b>	35
<b>Culturas juveniles</b>	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 <b>Marcelo Urresti</b>	20
<b>Literatura y sociedad en América Latina contemporánea</b>	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 <b>Margarita Pierini</b>	30
<b>Marketing integral en comunicación</b>	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 <b>María Victoria Martín</b>	45
<b>Consumos culturales y recepción</b>	10		Sábados 9:00 a 13:00 <b>Florencia Saintout</b>	45

<b>Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0</b>	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 <b>Raúl Lacabanne</b>	30
<b>Seminario y Taller de Prensa Escrita II</b>	10		Miércoles 14:00 a 18:00 <b>Washington Uranga</b>	35
<b>Seminario y Taller de Periodismo Digital</b>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Guillermo López</b>	25
<b>Seminario y Taller de Periodismo de Investigación</b>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Pablo Morosi</b>	40
<b>Taller Permanente de periodismo Radiofónico</b>	10		Jueves 18:00 a 22:00 <b>Oscar Bosetti</b>	35
<b>Seminario y Taller de Producción Audiovisual II</b>	10		Viernes 18:00 a 22:00 <b>Ileana Matiasich</b>	35
<b>Seminario y Taller de periodismo científico</b>	10		Viernes 18:00 a 22:00 <b>Leonardo Moledo</b>	25
<b>Taller de Análisis, Producción y Realización en Video</b> (Curso tomado de la oferta de las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos)	10		Martes 18:00 a 22:00 <b>Jorge Núñez</b>	15

<b>Seminario de Investigación</b>	20	Los <i>Seminarios</i> son espacios curriculares creados para generar experiencias de iniciación en investigación o en prácticas de extensión universitaria, como parte de la formación académica de los estudiantes de grado. Para conocer la modalidad de trabajo, sus alcances y la forma de inscripción, se sugiere consultar el material informativo producido recientemente por la Dirección de la Carrera, disponible en el blog.
<b>Seminario de Extensión</b>	20	

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
<b>Teoría de la Comunicación II</b>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 <b>Alfredo Alfonso</b>	40
<b>Semiótica de la Imagen</b>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 <b>María Rosa Del Coto</b>	45
<b>Seminario y Taller de Radio I</b>	10		Martes 18:00 a 22:00 <b>Oscar Bosetti</b>	30
<b>Seminario y Taller de Producción Audiovisual I</b>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Néstor Daniel González</b>	30
<b>Seminario y Taller de Prensa Escrita I</b>	10		Jueves 18:00 a 22:00 <b>Germán Rodríguez</b>	30
<b>Seminario y Taller de Escritura</b>	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 <b>Mónica Rubalcaba</b>	30

<b>Economía de las industrias culturales</b> ( <i>ex Economía Política de la Comunicación</i> )	10	Núcleo Electivo	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 <b>Guillermo Mastrini</b>	45
<b>Género, Comunicación y Derechos Humanos</b>	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 <b>María Sonderegger</b>	45
<b>Seminario de Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina</b>	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 <b>Claudia Villamayor</b>	45
<b>Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda</b>	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 <b>Natalia Aruguete</b>	35
<b>Sociedad de la información y TICs</b>	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 <b>Martín Becerra</b>	40



<b>Derecho a la información</b>	10	Martes y viernes 18:00 a 20:00 <b>Esteban Rodríguez Alzueta</b>	40
<b>Medios Emergentes y Mercados</b>		Martes y viernes 20:00 a 22:00 <b>Carla Rodríguez Miranda</b>	45
<b>Imaginario sociales, prácticas colectivas y subjetividad</b> (Curso tomado de la oferta de Lic. en Ciencias Sociales)	10	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 <b>Sandra Borakievich</b>	10
<b>Taller de educación no formal</b> (Curso tomado de la Oferta del Profesorado en Comunicación Social)	10	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 <b>María de la Paz Echeverría</b>	10

<b>Comunicación y políticas públicas</b>	10	<b>Núcleo Orientado</b>  <i>Comunicación y Cultura</i>  (También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y Jueves 14:00 a 16:00 <b>Washington Uranga</b>	35
<b>Análisis de películas y crítica cinematográfica</b>	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 <b>María Valdéz</b>	35
<b>Seminario sobre Comunicación, Transformaciones Culturales y Educación</b>	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 <b>Marcelo Urresti</b>	30
<b>Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea</b>	10		Martes 18:00 a 22:00 <b>Norberto Cambiasso</b>	35
<b>Seminario de Análisis del Discurso</b>	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 <b>Sara Pérez</b>	35
<b>Mediaciones e identidades culturales</b>	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 <b>María Victoria Martín</b>	45
<b>Consumos culturales y recepción</b>	10		Sábados 9:00 a 13:00 <b>Florencia Saintout</b>	45
<b>Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX</b> (Curso tomado de la Oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10		Lunes y jueves 8.30 a 10.30 <b>Docente a designar</b>	15

Taller de Producción de Formatos Multimedia	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 <b>Raúl Lacabanne</b>	35
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 <b>Norberto Leonardo Murolo</b>	35
Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural	10		Martes y Viernes 16:00 a 18:00 <b>Cora Gornitzky</b>	25
Taller Permanente de Periodismo Escrito	10		Jueves 18:00 a 22:00 (Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). <b>Germán Rodríguez</b>	35
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Miércoles 16:00 a 20:00 <b>Pablo Morosi</b>	35
Medios, Internet y comunicación digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Guillermo E. López</b>	25
Seminario y Taller de Radio II	10		Jueves 18:00 a 22:00 <b>Oscar Bosetti</b>	35
Taller Permanente de Periodismo Televisivo	10		Viernes 18:00 a 22:00 <b>Jorge Núñez</b>	35
Historia de la ciencia y periodismo científico	10		Viernes 18:00 a 22:00 <b>Leonardo Moledo</b>	25

Seminario de Investigación	20	Los <i>Seminarios</i> son espacios curriculares creados para generar experiencias de iniciación en investigación o en prácticas de extensión universitaria, como parte de la formación académica de los estudiantes de grado. Para conocer la modalidad de trabajo, sus alcances y la forma de inscripción, se sugiere consultar el material informativo producido recientemente por la Dirección de la Carrera, disponible en el blog.
Seminario de Extensión	20	

## Presentación de los cursos del primer cuatrimestre

### Núcleo Obligatorio

#### Semiótica de la Imagen

- > **Profesora:** María Rosa del Coto
- > **Breve presentación del curso:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de fenómenos textuales entre cuyas materias significantes se cuentan o bien imágenes en movimiento, o bien imágenes fijas, aportan conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros -principalmente del cine y la televisión.
- > **Forma de evaluación:** Exámenes parciales domiciliarios y presentación, en la modalidad coloquio, de un trabajo grupal centrado en el análisis discursivo de un corpus cuya elección correrá a cargo de los integrantes de cada uno de los grupos.
- > **Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los Medios II en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Ha participado y dirigido diversas investigaciones. Actualmente es directora del Ubacyt de la programación 2011-2014 *Regímenes de representación mediáticas: absorciones y transformaciones discursivas*.
- > **E-mail de la docente:** mrdelcoto@arnet.com.ar

#### Teoría de la Comunicación II

- > **Profesor:** Alfredo Alfonso
- > **Breve presentación del curso:** La materia apunta a: A) Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I; B) Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la entrada al campo, sus objetos/sujetos, sus pertinencias y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.
- > **Forma de evaluación:**
  - Dos exámenes parciales presenciales con sus respectivos recuperatorios;
  - Trabajos Prácticos, aproximadamente unos 9 (nueve) en total.
- > **Horas de estudios recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona). Profesor Titular Ordinario en la UNQ y en la UNLP. Docente de Posgrado en UNQ, UNLP y en la UFRO, Chile. Dirige un Programa de Extensión y Co-Dirige un Programa de Investigación. Es Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Es Editor Adjunto de la revista académica internacional de ALAIC e Integra el Consejo Científico de cinco revistas académicas internacionales y de seis nacionales. Director de Becarios CONICET, CIC, UNQ, UNLP y de tesis de grado y posgrado. Actualmente ejerce la Secretaría General de la UNQ.
- > **E-mail:** aalfonso@unq.edu.ar

## Seminario y Taller de Radio I

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Omar Suárez - Juan Carlos Benavente
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1. *Hablar de Radio:* Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. 2. *Escuchar Radio:* Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3. *Hacer Radio:* Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos. El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el curso.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA:FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999) y *Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **E-mail:** oscarbosetti@hotmail.com

## Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

- > **Profesor:** Néstor Daniel González.
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Leonardo Mora Doldán - Andrea Gatti
- > **Breve presentación del curso:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Lic. en Comunicación Social (UNLP) y maestrando en Periodismo y Medios de Comunicación de la UNLP. Profesor Ordinario en Grado y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en la Universidad Nacional de Quilmes. Dirige el Proyecto de investigación "Contenidos digitales audiovisuales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual" y codirige el Programa de Extensión "Comunicación, participación y ciudadanía". Actualmente se desempeña como Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales.
- > **E-mail:** ngonzalez@unq.edu.ar

## Seminario y Taller de Prensa Escrita I

- > **Profesor:** Germán Rodríguez.
- > **Instructora:** Ximena Carreras Doallo
- > **Breve presentación del curso:** El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que los TICs producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación.
- > **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo informativo. b) Probar semanalmente un conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo. c) Participar de las discusiones sobre textos novelísticos o de temas críticos de las prácticas profesionales. d) Coloquio final integrador.
- > **Hora de estudios extras recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV de docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.
- > **E-mail:** grodriguez@convergencia.com.ar

## Seminario y Taller de Escritura

- > **Profesora:** Mónica Rubalcaba
- > **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.
- > **Forma de evaluación:** resolución y entrega de trabajos de escritura realizados en clase o domiciliarios, más los trabajos obligatorios de producción escrita de carácter individual (2) y la aprobación del trabajo final (ensayo o nota de investigación). Éstos deberán aprobarse con un promedio de 7 (siete) puntos y un mínimo de 6 (seis) en cada uno de ellos, o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. En el examen integrador, un mínimo de 4 puntos, según la resolución correspondiente. Asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas para la asignatura
- > **Breve CV de la docente:** Es Prof. en Letras por la UNLP. Allí cursó la *Maestría en Escritura y alfabetización* y es Doctoranda en Educación. Realizó cursos de posgrado en temas afines a Memoria e identidad, Literatura argentina, Actualización lingüística, Escritura narrativa, Alfabetización inicial. Participó en proyectos de investigación en el CeDHEM. Dictó para el programa UVQ “Problemas...” y “Estrategias de la enseñanza de la lengua y la literatura”, y un Postítulo para docentes en “Lectura y escritura en la alfabetización inicial” para la Dir. de Capacitación de la Prov. de Buenos Aires. Es formadora de docentes en temáticas vinculadas a la enseñanza de la lectura y la escritura. Es co-autora del Diseño Curricular de la Prov. de

Buenos Aires 2007 y forma el Equipo Provincial de Prácticas del Lenguaje. Asesora de una editorial brasileña en su colección de libros para docentes sobre la enseñanza de la literatura.

> **E-mail de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar

## Núcleo Electivo

### Políticas internacionales en comunicación

> **Profesor:** Guillermo Mastrini

> **Breve presentación del curso:** Las políticas de comunicación han cobrado una centralidad en el debate público como nunca habían tenido. Mientras que a nivel mundial se revisan las políticas de servicio público y se permiten mayores niveles de concentración, en América del Sur se debate con mayor participación de la sociedad civil. En todos los casos el estado es un actor fundamental, acompañado por las empresas y la sociedad civil. Su lugar en la regulación esta cambiando tanto por la aparición de organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, como por el que le otorgan las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

> **Forma de evaluación:** parciales y exposición final.

> **Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Posgrado en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Director de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de *Mucho ruido, pocas leyes y Economía política, comunicación, y conocimiento*, y de *Los dueños de la palabra*, en colaboración con Martín Becerra.

> **E-mail:** gmastrini@unq.edu.ar

### Historia de los medios y sistemas de comunicación

> **Profesor:** Daniel Badenes

> **Breve presentación de la materia:** El curso aborda la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*, atendiendo a múltiples dimensiones. La mirada sobre cada hito (el advenimiento de la escritura, la imprenta, telégrafo, teléfono y radiofonía, tecnologías audiovisuales y digitales) se construye a partir de problemas que los atraviesan: la construcción de poder y los dispositivos de la hegemonía; las figuras del intelectual y del comunicador; brechas y apropiación socialmente diferenciada/desigual de medios; procesos de concentración y convergencia; la transformación de los "sensoriums" y las formas de socialidad a partir de la evolución técnica.

> **Forma de evaluación:** Realización de trabajos prácticos individuales y colectivos. Evaluación final domiciliaria.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Ejerce el periodismo gráfico hace más de 12 años. Actualmente es director de la revista *La Pulseada* e integra el consejo de redacción de *Maíz*. Es profesor de grado y posgrado, investigador y extensionista en las universidades nacionales de La Plata y

Quilmes. Trabaja temáticas vinculadas a la memoria social y la historia de los medios. En la UNQ se desempeña como Director de la Licenciatura en Comunicación Social.

> E-mail: dbadenes@unq.edu.ar

## Comunicación, música y sociedad

> **Profesor:** Norberto Cambiasso

> **Contenidos mínimos:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la relación entre medios masivos, coyuntura histórica y ciertas tendencias musicales durante las décadas del '60 y '70. Durante este cuatrimestre se analizará el caso británico entre mediados de los '50 y mediados de los '70, por haber sentado las bases para mucho de lo que vendría después.

Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Y se ilustrarán los argumentos con la abigarrada sucesión de desarrollos en el ámbito estético y en el de la cultura popular. Se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Y se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films.

La motivación principal consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. Y que aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas.

> **Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos trabajos individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos de los estudiantes y en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de reseña bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Ambos se promedian y de allí surgirá la nota final del curso. Quienes no aprueben alguno de los dos podrán tener otra instancia de recuperación. En caso de ser necesario, habrá un examen integrador.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Editor de la revista Esculpiendo Milagros. Fue colaborador de los suplementos Radar y Radar libros del diario Página 12. Ha publicado en colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la Wesleyan University, el Vassar College y la Pontificia Católica de Lima, Perú. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.

> E-mail: ncambiasso@gmail.com

## Representaciones sociales y participación

> **Profesor:** María Cristina Chardón

> **Breve presentación de la materia:** La teoría de las representaciones sociales se ha desarrollado a partir de los años 60 ha resultado relevante en Ciencias Sociales ya que toma en cuenta el pensamiento del sentido común, aquello que las personas piensan en su vida cotidiana. Desde el punto de vista epistemológico permite superar la escisión individuo-sociedad ya que habilitan para analizar como unidad lo que la gente piensa y siente, sus valores

y la génesis, su origen tanto desde el punto de vista social (sociogénesis), como lo que cada uno se apropia para integrarlo (ontogénesis). Dado que surge en la interacción, el tema de la comunicación es crucial, tanto desde lo interpersonal como desde la comunicación de masas. Por ello interesa a las Ciencias Sociales ya que articula e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento, la acción, los valores y la comunicación. Son una valiosa herramienta de investigación porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación interesa a la Educación, a la Comunicación y a las Ciencias Sociales. En el curso se relevarán investigaciones tanto generales como específicas de las diferentes territorializaciones disciplinares, ofreciendo un enfoque interdisciplinario.

- > **Forma de evaluación:** Un parcial domiciliario; un parcial grupal (coloquio). Realización de trabajos prácticos en ciencias sociales, educación o comunicación según el caso.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Lic. en Psicología (UBA.) Dra. en Psicología (Univ. Iberoamericana de México. México. DF). Prof. Titular de la UNQ. Prof. Adjunta de la UBA. Investigadora II en Sistema Nacional de Investigadores. Directora de Proyectos de investigación en representaciones sociales. Directora del Programa Especial de Formación e Investigaciones en Representaciones y Prácticas Sociales de la UNQ. Ha dictado conferencias por invitación en México, Chile, Colombia, Brasil, Nicaragua, Guatemala, España, Francia e Indonesia. Autora de numerosas publicaciones y directora de tesis de Maestría y Doctorado.
- > **E-mail:** mchardon@unq.edu.ar

## **Gestión de medios de comunicación**

- > **Profesor:** Santiago Marino
- > **Breve presentación de la materia:** El curso presentará núcleos conceptuales sobre la gestión, administración y el desarrollo de medios de comunicación social (públicos, privados, con y sin fin de lucro) como así también mecanismos para la construcción de una actitud reflexiva y crítica de las problemáticas actuales de los medios de comunicación. Se lleva adelante un abordaje sobre los principales elementos de la economía de los medios de comunicación, para comprender los aspectos centrales de la gestión de organizaciones, emprendimientos o productos de medios de comunicación, en el ámbito privado y público, grandes y pymes, con y sin fin de lucro. El curso trabaja sobre los mecanismos de la administración de las relaciones, recursos y la gestión de los medios de comunicación en sus distintos soportes, tipos y estructuras de propiedad, para conocer los mecanismos y estrategias de gestión y sustentabilidad de sus proyectos, los mecanismos de planificación y ejecución de estrategias de información. El eje está puesto en el abordaje sobre las problemáticas actuales de los medios de comunicación como agentes del derecho a la información y su incidencia política, en un momento de transformación y crisis en los aspectos tecnológicos, de modelos de financiamiento y negocio, y de vínculos con los públicos.
- > **Forma de evaluación:** 1) Una evaluación parcial, teórica, a mitad de la cursada. 2) Un Trabajo Final (monografía o papper) que puede presentar un informe sobre un medio privados con o sin fin de lucro, comunitario, un grupo o pyme existente (diagnóstico, descripción y planificación sobre su funcionamiento y gestión) o la presentación de un proyecto de medio de comunicación que partirá del el material y las actividades propuestos. Cada instancia compondrá el 50 % de la nota final, debiendo superar los 4 (cuatro) puntos en cada una.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Requiere la lectura de una serie de textos y de información de actualidad sobre los medios de comunicación que pueden ser completados con



una actividad de entre 2hs y 4hs semanales, más la lectura cotidiana de medios masivos, portales, blogs, etc.

- > **Breve CV del docente:** Magíster en Comunicación y Cultura (Fsoc-UBA), Doctorando en Ciencias Sociales (UBA, Tesis entregada para su defensa) y Licenciado en Comunicación Social (UBA). Es el Coordinador Académico de la Maestría Industrias Culturales, política y gestión (UNQ). Dirige el Proyecto de Investigación “Audiovisual, post devaluación y después: políticas de comunicación en Argentina 2002-2011” en el marco del programa “Industrias Culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” de la UNQ. Es docente de posgrado de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (Brasil), UBA y UNQ, docente de grado en la UBA y la UNQ y Profesor adjunto de Medios de Comunicación Social de la USAL. Es asesor del Programa Legislaciones de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina (AMARC ALC). Es coautor de los siguientes libros: “Progresismo y Políticas de Comunicación Manos a la obra” (FFE, Buenos Aires, 2011); “Making OurMedia: Mapping Global Initiatives Toward a Democratic Public Sphere” (Hampton Press, San Francisco EEUU, 2009); “Mordazas Invisibles” (Amarc Alc, Buenos Aires, 2008); “Fronteras globales. Cultura, políticas y medios de comunicación” (La Crujía, Buenos Aires, 2007); “Medios, comunicación y Dictadura” (Lomas de Zamora, UNLZ, 2006); “Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)” (La Crujía, Buenos Aires, 2005).
- > **E-mail:** smarino@unq.edu.ar

## **Teorías de la cultura**

- > **Profesor:** Sabina Frederic
- > **Contenidos mínimos:** La producción cultural de la existencia humana y su representación simbólica. La muerte, lo sagrado y el poder/violencia como tópicos de la cultura. Herramientas de la producción cultural: rituales, símbolos, discursos, valores y normas. La cultura entre lo existencia y lo social: el conflicto entre la función individual y social de la construcción cultural. La cultura entre la inercia y la transgresión. El conflicto entre la estabilidad y el dinamismo del proceso cultural. Las perspectivas interdisciplinarias en las Teorías de la Cultura.
- > **Forma de evaluación:** Tres exámenes parciales.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Dra. en Antropología, Universidad de Utrecht, Países Bajos; Especialista en Planificación y Gestión de Políticas Sociales de la UBA; Lic. Ciencias Antropológicas UBA. Profesora Asociada de la UNQ. Áreas de investigación: procesos de profesionalización, política y moralidad, fuerzas armadas y de seguridad. Actualmente dirige el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas de la UNQ.
- > **E-mail:** frederic@unq.edu.ar

## **Análisis y proyección del mercado de la música y video**

- > **Profesor:** Carla Rodríguez Miranda
- > **Contenidos mínimos:** El sector de la música y el vídeo como industrias culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. El trabajo creativo y la tecnología. El rol de los trabajadores creativos y los productores de la música a lo largo del siglo XX. Transformaciones sobre la cadena de valor en el mercado de la música y video a partir de la digitalización. Políticas públicas y regulaciones para el sector de la música. Gestión digital de los derechos de autor y copia. Reacomodamiento de los viejos y los nuevos actores en la industria de la música. El papel de la industria de la música en las industrias culturales conexas como la radio, la televisión, el cine, la publicidad y los videojuegos. Reconfiguración del modelo negocio y del mercado a partir de los procesos de digitalización y las nuevas tecnologías. Tensiones entre la

modalidad de pago y gratuidad de la música. El “vivo” como producción: organización y gestión de shows y festivales. Estrategias de gestión, marketing y producción por parte de las principales empresas, PYMES y sectores independientes.

- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Industrias Culturales: políticas y Gestión en Universidad Nacional de Quilmes y becaria CONICET. Se encuentra realizando su Doctorado en Ciencias Sociales en la UBA. Ha participado en congresos y publicado en revistas científicas sobre políticas públicas para la televisión digital. Realizó una estancia de investigación en el Instituto de Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona (2º semestre 2011).
- > **E-mail:** c.rodriquezmiranda@hotmail.com

## **Memoria, historia reciente y educación**

- > **Profesor:** Gonzalo de Amézola
- > **Contenidos mínimos:** Historia reciente, ¿un campo de estudios autónomo? Memoria e Historia. Los sentidos de la historia escolar desde la década de 1990. La instalación del tema de la última dictadura militar como central para la formación de ciudadanos democráticos en las políticas educativas. Las políticas de la memoria y la enseñanza escolar: transformaciones, coincidencias y discrepancias. Los propósitos: análisis de normativas y manuales escolares. Las concreciones: conmemoraciones escolares y el trabajo en el aula. Un problema: ¿hasta dónde es posible cambiar las prácticas educativas? Un balance: los sentidos de las memorias y de la historia reciente en Argentina.
- > **Forma de evaluación:** Dos parciales y un trabajo escrito monográfico.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Profesor en Historia (UNLP). Especialista en Gestión Educativa (FLACSO). Profesor titular de Didáctica específica y prácticas de la enseñanza en Historia (UNLP). Dirige, ha dirigido, codirigido e integrado equipos de investigación desde 1988. Ha publicado libros como *Levingston y Lanusse o el arte de lo imposible* (Al Margen, 2000), *Formar docentes* (Papers, 2005) y *Esquizohistoria* (L. del Zorzal, 2008); capítulos de libros (entre otros, en *La primacía de la política, Educación y dictadura tomos 2 y 3* e *História do Tempo Presente*) y numerosos artículos en publicaciones del país y del extranjero.
- > **E-mail:** gonzalodeamezola@speedy.com.ar

## **Núcleo Orientado a *Comunicación y Cultura***

### **Comunicación, organizaciones e instituciones**

- > **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga
- > **Contenidos mínimos:** 1. ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. 2. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. 3. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. 4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. 5. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales. 6. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. 7. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. 8. Institución e imaginario. 9. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. 10. La estructuración social y las

organizaciones en ella. Modos de actuar. 11. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

- > **Forma de evaluación:** Trabajo final
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Docente de grado y de posgrado e investigadora en la UNQ y en la UNLP.
- > **E-mail:** [ndiaz@unq.edu.ar](mailto:ndiaz@unq.edu.ar)

## Comunicación y cultura para el cambio social

- > **Profesor:** Claudia Villamayor
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura propone un conocimiento y estudio sistemático de las diferentes perspectivas y prácticas de la Comunicación y la Cultura para el Cambio Social en América Latina. Comunicación y Desarrollo; Comunicación y alfabetización; Comunicación Popular; Comunicación y Educación Popular, Comunicación e Insurgencia; comunicación y prácticas culturales de emancipación (cine, teatro, movimiento y organizaciones culturales alternativas, Radios comunitarias, Televisión Comunitaria, Medios Gráficos); Comunicación comunitaria; comunicación participativa. Se trabajaran autores y prácticas significativas y procesos sociopolíticos que ha tenido y tiene la comunicación y los procesos emancipatorios en América Latina. El Programa de estudios comprende a la comunicación como práctica de significación y como derecho humano a partir de la cual se pueden comprender los procesos socio político culturales. Desde esta doble dimensión cultural y política la comunicación es una perspectiva y una práctica estratégica transformación de organizaciones, movimientos sociales, medios de comunicación de la sociedad civil y de las políticas públicas.
- > **Contenidos mínimos:** Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama Mundial: América Latina, Asia, África, Europa y Estados Unidos. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. Matrices socio culturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social.
- > **Forma de evaluación:** Parcial a la mitad del tiempo de la cursada y aprobación final con un trabajo final integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Docente de grado y posgrado e Investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y la UNQ. Trabaja como asesora de estrategias de gestión de políticas de comunicación de medios de comunicación comunitarios/populares, movimientos sociales, organizaciones, proyectos y programas de la sociedad civil y del estado. Ha publicado libros como autora y coautora, como *Planificación y Gestión de la Comunicación* (Coautora, La Crujía, 1994), *Manual de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana* (Coautora, AMARC/FES, 1998), *La Práctica Inspira. 32 relatos de prácticas de radios populares y comunitarias* (Coautora, ALER/AMARC, 2001), *Redes de comunicación y construcción de ciudadanía* (Autora, AMARC Centroamerica AECID, 2002), *Gestión de la Radio Popular. Aciertos y Errores* (Autora, Voces Unidas/Educación Radiofónica de Bolivia, 2000) y numerosos artículos y capítulos vinculados al tema de la comunicación popular y los procesos emancipatorios de América Latina. Fue co-directora (1998-2002) y Directora (2003-2009) del Programa de Gestión y Fortalecimiento Institucional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe. Actualmente es directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la UNQ.
- > **E-mail:** [cvillamayor@unq.edu.ar](mailto:cvillamayor@unq.edu.ar)

## Problemas del cine latinoamericano

> **Profesora:** María Valdez

- > **Contenidos mínimos:** El cine latinoamericano en el contexto de las historias y periodizaciones sobre el cine. La construcción del género en el cine latinoamericano: estructuras genéricas y modelizaciones sociales. La noción de unidad latinoamericana y las narrativas fílmicas nacionales. Tópicos nodales en el imaginario fílmico latinoamericano: la ciudad, el interior, el viaje, relaciones entre la historia y la memoria, las dictaduras, los exilios, las exclusiones, el mundo indígena, la identidad, la raza, las mujeres, los mitos fundacionales. La impronta del documental. Las vinculaciones entre la literatura y el cine. La relación entre la práctica política y la teoría fílmica en Latinoamérica. La revisión de los conceptos de realismo, modernidad, vanguardia, posmodernidad, autoría e hibridación.
- > **Forma de evaluación:** Para aprobar la asignatura como alumno regular, el inscripto deberá cumplir con el 75% de asistencia a las clases y con las condiciones de regularidad que constan en el Régimen de Estudios de la Modalidad Presencial de la UNQ (Res. CS 004/08), a saber: “ARTICULO 9°: La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas; ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos”. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso. Para esto, la nota final será el resultado del promedio entre los trabajos prácticos, un parcial obligatorio y un trabajo final monográfico.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** las que demande la lectura de la bibliografía obligatoria (aprox. Tres horas semanales) más tres horas semanales de visionado de películas.
- > **Breve CV de la docente:** Es docente de cine argentino y latinoamericano y análisis fílmico (IUNA/UBA) Formó parte de los autores de los libros *Cien años de cine, 1933-1956. Cine argentino, industria y clasicismo, 1957-1983*, y de *Cine argentino. Modernidad y vanguardia*, en su país. Integró el Comité de Selección de BAFICI (2000-2001) y trabaja en gestión de la cultura en relación con el cine. También ha participado en la redacción del *Diccionario del Cine Español, Portugués e Iberoamericano*, editado por la SGAE, de España, publicado en 2011 y formó parte del equipo docente de redactores de DVD multimedia sobre tecnologías digitales y universo audiovisual de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional (UNED- Madrid, España). Ha sido jurado del Fondo Nacional de las Artes y de Cinema Jove (España). Actualmente es la Directora de la carrera de Artes y Tecnologías de la UNQ.
- > **E-mail:** mvaldez@unq.edu.ar

## Culturas juveniles

> **Profesor:** Marcelo Urresti

- > **Contenidos mínimos:** Adolescentes, jóvenes y consumos culturales. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica. La década del sesenta: la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana. Las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género. El papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva. La moda y el estilo en la indumentaria. Los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción. El cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal. Las nuevas formas de la comunicación digital.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** sociólogo, docente e investigador de las universidades de Quilmes y Buenos Aires. Áreas de interés: sociología de la cultura, jóvenes, culturas juveniles, nuevas formas de la comunicación.

> E-mail: murresti@unq.edu.ar

## Literatura y sociedad en América Latina contemporánea

> Profesora: Margarita Pierini

> **Breve presentación de la materia:** La realidad presente de América Latina, sus mitologías, sus tradiciones, los imaginarios de los distintos sujetos sociales, se manifiestan en un cruce de discursos –ficcionales, periodísticos, cinematográficos– que a la vez renuevan y sirven de sustento a ese universo. Este curso se propone como un acercamiento a las diversas formas de representación de la realidad contemporánea en América Latina, con especial atención a las voces que se manifiestan en el discurso literario, en sus distintos géneros. Acercarse a las historias individuales de los migrantes, las mujeres de la maquila, los habitantes de las megalópolis, los estudiantes críticos de los medios y del sistema, son otros tantos caminos para poder contar la Historia de nuestros países, y contribuir a su (re)conocimiento. Junto con la lectura de los relatos de ficción y de las crónicas, el aporte de textos teóricos sobre algunas problemáticas actuales busca contribuir a una reflexión original y crítica. Paralelamente, la incorporación del discurso cinematográfico –a través del género documental fundamentalmente– apuntan a ilustrar y complementar, desde otro lenguaje, las narrativas que ofrecen los textos literarios y las crónicas propuestas en este curso.

> **Forma de evaluación:** Para evaluar el curso se tendrán en cuenta los siguientes ítems:

- Participación en el curso a través del comentario y debate sobre los textos analizados.
- Breves trabajos prácticos sobre diversas unidades del programa.
- Un trabajo final sobre un tema vinculado con el programa.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Margarita Pierini (Buenos Aires, 1947). Es Doctora en Letras por la Universidad Nacional de México. Desde 1971 hasta la fecha se ha desempeñado como docente e investigadora en diversas universidades de Argentina y México. Actualmente es profesora titular en la Universidad Nacional de Quilmes, donde ha dirigido diversos proyectos de investigación: sobre La Novela Semanal (1917-1926); sobre las editoriales argentinas del siglo XX y sobre las colecciones de los años 60; sobre Escritoras argentinas del siglo XX: discurso literario y prácticas políticas. Es autora de varios libros y artículos sobre literatura argentina y latinoamericana, dedicados en especial al género de viajes, la literatura popular y la escritura de mujeres.

> E-mail: mpierini@unq.edu.ar

## Marketing integral en comunicación

> Profesor: María Victoria Martín

> **Breve presentación de la materia:** Hoy, las pequeñas y medianas empresas y organizaciones públicas y privadas enfrentan el reto de comunicar sus objetivos y propuestas, dar a conocer sus productos y servicios en un ambiente saturado de información, en mercados altamente competitivos y con públicos cada vez más especializados, entre otros motivos, debido a las comunicaciones 2.0. Como consecuencia, la actualización y formación tanto teórica como práctica vinculada a la comunicación, orientada a la resolución de problemáticas concretas, resulta imprescindible. El curso priorizará brindar modelos acotados para comprender e intervenir en la realidad actual de las organizaciones e instituciones y sus principales medios y acciones de comunicación con los diversos públicos. Asimismo, se incluye una unidad para reflexionar acerca de los modos singulares de gestionar la comunicación política y sus principales características.

Las clases se orientarán a la presentación, exposición y discusión de diferentes problemáticas teóricas, priorizando la intervención y participación activa de los alumnos. Para ello, los encuentros se organizarán fundamentalmente con modalidad de seminario: se sugerirá la

lectura previa para analizar situaciones concretas a través de casos y materiales de distintas organizaciones.

> **Forma de evaluación:**

- trabajos prácticos semanales breves (en función del nivel de discusión del grupo)
- dos evaluaciones parciales (una presencial individual, que corresponde al 50% de la calificación final; y otra domiciliaria, grupal)
- un trabajo integrador final, consistente en un informe de tipo técnico en el que se recorran para una misma organización todos los contenidos vistos (grupal).

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** dos horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Licenciada y Profesora en Comunicación, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata- Argentina). Profesor-investigador en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y en la Universidad Nacional de Quilmes en grado y posgrado.

> **E-mail:** mvmartin@unq.edu.ar

## Consumos culturales y recepción

> **Profesora:** Florencia Saintout

> **Breve presentación de la materia:** El curso apunta a una mirada relacional del campo de la comunicación, centrando el eje en las teorías de la recepción; el recorrido exploratorio por los estudios de recepción desarrollados en América Latina, en diálogo con la reflexión europea; la revisión de los textos atendiendo a las condiciones y procesos sociales e históricos.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Doctora en Ciencias Sociales, FLACSO Argentina, Profesora de Grado y Posgrado en las Universidades de La Plata, Quilmes, Córdoba, Católica de Santiago del Estero, Universidad Complutense de Madrid, San Luis, entre otras.

> **E-mail:** florenciasaintout@yahoo.com.ar

## Núcleo Orientado a *Producción Periodística*

### Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0

> **Profesor:** Raúl Lacabanne

> **Breve presentación de la materia:** El presente campo curricular propone al alumno la incorporación de competencias prácticas relacionadas al Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación especialmente orientadas a las plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. Se analizarán los conceptos y las tecnologías vinculadas a la Web 1.0, 1.5, 2.0 y 3.0 y su impacto en la Sociedad de la Información. También se debatirá y propondrá modelos de Plan de Comunicación para dichos entornos. Por último, se diseñará e implementará una aplicación Web 2.0 como estructura de "enlace" para una Red Social a partir de un plan de comunicación 2.0 integral.

> **Forma de evaluación:** Instancias parciales de carácter práctico.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos (UNQ) y Master en Artes Digitales (UPF). Docente de carreras de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en el Instituto Universitario Nacional del Arte. Sus trabajos fueron presentados en Argentina, Uruguay, España, Francia, EEUU, Serbia y Nueva Zelanda.
- > **E-mail:** raul.lacabanne@gmail.com

## Seminario y Taller de Prensa Escrita II

- > **Profesor:** Washington Uranga
- > **Breve presentación de la materia:** El curso busca aproximar al estudiante de periodismo a los géneros de relatos escritos en la especialidad de interpretación y análisis. Prácticas intensas de escritura. Lectura y discusión sobre temas estructurales de la Argentina y el mundo. Observación de los fenómenos de la tecnología y su incidencia en los medios.
- > **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo escrito; b) Probar conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo; c) Participar de las discusiones sobre temas críticos vinculados con la práctica profesional del periodismo; y d) Aprobar un trabajo final integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Reparte su trabajo profesional entre el periodismo, la actividad académica en grado y posgrado, la investigación de la comunicación y la asesoría en temas de comunicación a gobiernos, entidades públicas y organizaciones sociales. Es docente-investigador de las universidades nacionales de Quilmes, La Plata y Buenos Aires. Fue director de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) de la UNLP (1994-2005) y Director de la Maestría en Periodismo de la UBA (2005-2008). Su campo de especialización son los temas de comunicación, ciudadanía y participación y la planificación de procesos comunicacionales. Es Presidente del Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo (ILCD) desde noviembre del 2011.
- > **E-mail y web:** wuranga@wuranga.com.ar - www.wuranga.com.ar

## Seminario y Taller de Periodismo de Investigación

- > **Profesor:** Pablo Morosi
- > **Contenido mínimos:** Periodismo de investigación. Libertad de prensa. Antecedentes e historia del género, casos relevantes y su impacto. Planificación del proceso. Definición y selección de fuentes, técnicas de investigación (hipótesis, observación, archivo, etc.), tareas de campo, cotejo y presentación.
- > **Forma de evaluación:** Habrá prácticos individuales y tareas grupales que conducirán a un trabajo final al cabo del cuatrimestre y que determinará una nota a cotejar con los demás trabajos previos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista. Jefe de la corresponsalía de La Plata del diario *La Nación*. Categoría Editor. Trabajó en perfil, Diario "Hoy", Página/12, entre otros. Tiene amplia experiencia en radios y publicó *Crónicas de una masacre escolar*, compilación de artículos publicados por el autor en el diario La Nación (Edulp, 2006).
- > **Email del docente:** pmorosi@yahoo.com.ar

## Taller Permanente de Periodismo Radiofónico

> **Profesor:** Oscar E. Bosetti

> **Breve presentación de la materia:** Durante el transcurso del presente Taller se producirán y grabarán Informes Especiales, dos Campañas Radiofónicas y una serie de Micro - Programas denominada Perfiles, según las siguientes precisiones:

# Se denominará Informe Especial al formato radiofónico destinado a una temática central y/o indagación de una serie de temas de interés general. Se pueden citar como ejemplos: "Las fiestas populares en nuestros días", "Las Sectas Electrónicas", "El analfabetismo informático", "La desocupación en la Zona Sur del Gran Buenos Aires" o "Trueques: otras formas de la solidaridad", entre otros. Cada contenido abordado por el Equipo de Producción tendrá que planificarse para ser presentado en 2 (dos) Partes o Capítulos. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) alumnos deberá acreditar un total de 4 (cuatro) Informes Especiales.

# Las Campañas Radiofónicas girarán en torno a las temáticas planteadas en los Proyectos y Programas de Extensión que se llevan a cabo en la Universidad Nacional de Quilmes. Las Cuñas Radiofónicas tendrán una duración no mayor a los 65 (sesenta y cinco) segundos y cada Campaña estará conformada por 3 (tres) Cuñas. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) alumnos deberá acreditar un total de 2 (dos) Campañas Radiofónicas.

# La serie de Micro - Programas denominada Perfiles será de producción individual. La misma se basará en la realización de Entrevistas a personalidades relevantes del mundo del arte, la ciencia, la cultura, el deporte, la política o la promoción social. Cada Entrevista dará origen a 2 (dos) Micro - Programas; la duración de cada uno de ellos será de entre 5 (cinco) a 8 (ocho) minutos, al igual que los Informes Especiales. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada alumno deberá acreditar un total de 2 (dos) Entrevistas.

> **Forma de evaluación:** Aprobación de todas las piezas radiofónicas realizadas a lo largo del cuatrimestre; de las mismas se ponderarán el grado de originalidad de las temáticas abordadas, la pertinencia y relevancia de las fuentes consultadas, la confección de los guiones, la claridad, estética y agilidad de las grabaciones.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA:FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999) y *Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando* (2008)

> **E-mail:** oscarbosetti@hotmail.com

## Seminario y Taller de Producción Audiovisual II

> **Profesora:** Ileana Matiasich

> **Asistente técnico-pedagógico:** Leonardo Murolo

> **Breve presentación de la materia:** El propósito de la asignatura es desarrollar núcleos conceptuales que permitan complementar la formación básica acreditada en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I. En este caso, se profundizarán aspectos vinculados a la conceptualización teórica y práctica sobre el formato documental.

> **Forma de evaluación:** Realización audiovisual. Producción reflexiva y analítica.



- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** *Ileana Matiasich* es profesora e investigadora de las Universidades Nacionales de La Plata y Quilmes. Profesora del Programa Universidad Virtual Quilmes. Directora de numerosos ciclos televisivos de producción pedagógica. Es directora de proyectos de Investigación y Desarrollo en la UNLP referidos al campo audiovisual. *Leonardo Murolo* es Licenciado en Comunicación Social (UNQ) y doctorando en Comunicación (UNLP). Integra un proyecto de investigación en la UNQ donde también dirige un Proyecto de Extensión Universitaria. Es becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).
- > **E-mail:** imatiasich@unq.edu.ar

## Seminario y Taller de Periodismo Científico

- > **Profesor:** Leonardo Moledo
- > **Breve presentación de la materia:** Qué es esa cosa llamada ciencia. La ciencia como núcleo fundante de los discursos contemporáneos. El conglomerado científico. Orígenes de la ciencia: la revolución científica del siglo XVII. La ciencia y el poder en la sociedad actual. Fronteras de la ciencia. El fin de la ciencia. Introducción a la ciencia. Ciencias “duras” y ciencias “blandas”. La guerra de las ciencias y el escándalo Sokal. Las vigas maestras de la ciencia contemporánea: la relatividad, la evolución, la genética. Las grandes agencias científicas, la universidad. El papel del investigador científico. Los intereses científicos. Ciencia y pseudociencia. La ciencia y la posmodernidad. La ciencia y la verdad. ¿Es la verdad un producto social? ¿Es la verdad un bien social?  
 Taller: el objetivo de este taller es la redacción de una nota a ser publicada. El periodismo científico. Qué es, su papel en los medios de hoy en día. Periodismo científico y divulgación científica. El movimiento de Comunicación pública de la ciencia. Distintos niveles de comunicación pública de la ciencia. La noticia científica: qué es, criterios de noticiabilidad. El “press release” de las agencias científicas. La entrevista científica (se realizará una en clase). El informe (se realizará un informe sobre algunos de los proyectos de investigación que se desarrollan en la Universidad); la nota científica; la nota de opinión, el conflicto entre el científico y el periodista. ¿Quiénes son los emisores de la información científica? Las fuentes. Las fuentes alternativas. Titulación, diagramación, edición. Diseño de un suplemento científico. El paper. El cable. Redacción de pastillas. Redacción y edición de una nota.
- > **Forma de evaluación:** Trabajo final
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 10 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Profesor Titular, por concurso, de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Es director del Suplemento de ciencias *Futuro* del diario *Página12*. Es Director del Planetario de Buenos Aires. Director del “Proyecto Ameghino. Los orígenes de la ciencia argentina en Internet”, IEC. Referente disciplinar. Autor de libros de popularización de la ciencia (*De las Tortugas a las Estrellas, Curiosidades de la Ciencia, Curiosidades del Planeta Tierra, Dioses y Demonios en el Átomo*).
- > **E-mail:** leonardomoledo@pagina12.com.ar

## Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

- > **Profesor:** Jorge Luis Núñez.
- > **Asistencia técnica-pedagógica:** Natalia García
- > **Breve presentación del curso:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los

medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

> **Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Desde 2003 trabaja como editor. Es egresado de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ (2004). Desde Marzo 2005, es integrante del Área de Producción Audiovisual. Co-coordinador del Área Audiovisual del Proyecto de Extensión Universitaria "Comunicación: Participación, Ciudadanía y Desarrollo". Co-director del Proyecto de Documental "Tierra Prometida, el periplo de los Toba", proyecto ganador del concurso internacional CIUDOC 07', Barcelona. Integra el Programa Transversal de Adaptación y Desarrollo de la TV Digital de la UNQ.

> **Email del docente:** [jnunez@unq.edu.ar](mailto:jnunez@unq.edu.ar)